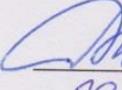


БПОУ ВО «ГРЯЗОВЕЦКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

СОГЛАСОВАНО

Председатель правления

Племзавод - Колхоз "Аврора",

  
V.B. Жильцов  
« 30 » 08 2021г.



УТВЕРЖДАЮ:  
Директор БПОУ ВО  
«Грязовецкий политехнический  
техникум»  
А.С. Маслов  
«30» августа 2021г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**ОП 10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Специальность: **35.02.16 «Эксплуатация и ремонт  
сельскохозяйственной техники и оборудования»**

г. Грязовец  
2021 г.

РАССМОТРЕНО

на заседании цикловой комиссии по  
общепрофессиональным дисциплинам и  
профессиональным модулям отделения  
«Механизация сельского хозяйства»

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по ОМР

Е. В. Зиновьева

Протокол № 1

Председатель комиссии

Ю.Л.Гладков  
(подпись)

« 30 » августа 2021 г.

Разработчик: Дробанова Любовь Фёдоровна

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую программу ОП.10. Основы экономики, менеджмента и  
маркетинга по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт  
сельскохозяйственной техники и оборудования представленную  
преподавателем БПОУ ВО «Грязовецкий политехнический техникум»  
Л.Ф.Дробанова**

Представленная на рецензию программа содержит пояснительную записку, тематический план по очной и заочной форме обучения, содержание дисциплины, перечень практических работ, вопросы для самостоятельной работы обучающихся, список рекомендованной литературы.

В пояснительной записке раскрыты требования стандарта, относящиеся к данной дисциплине, цель и задачи дисциплины, ее роль и значение в общей системе дисциплин и прописаны формы контроля.

В программе чётко просматривается последовательность изучения материала, отдельных разделов и тем. Содержание дисциплины включает в себя требования к знаниям и умениям обучающихся по каждой теме дисциплины, учтены все темы в соответствии с программой, подробно прописано содержание каждой темы.

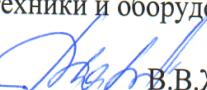
Для закрепления теоретических знаний и приобретения практических умений и навыков предусмотрено проведение практических работ, что способствует развитию точности, самостоятельности и аккуратности через оформление работ.

Объём материала, заложенного в программе, позволяет подготовить качественных, компетентных специалистов для современного производства, отвечает современным требованиям к обучению и практическому владению по данной дисциплине.

В программе представлены материалы по текущему и итоговому контролю знаний, список рекомендованной литературы, а сама программа удобна в пользовании.

Самостоятельная работа прописана с учетом количества часов по каждой теме, указана необходимая для выполнения задания литература.

Представленная рабочая программа может быть рекомендована для использования в учебном процессе по подготовке обучающихся по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

Председатель правления Племзавод - Колхоз "Аврора",  В.В.Жильцов

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

## **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования» и разработана в соответствии с:

- Федеральным Законом от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» (далее-ФЗ-304);
- распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2021–2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года

## **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Учебная дисциплина **ОП. 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга** по специальности 35.02.16 «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования» включена в общепрофессиональный цикл.

## **1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управлеченческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

**знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области животноводства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В ходе изучения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» студенты должны усвоить следующие профессиональные и общие компетенции:

ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 02. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 03. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 04. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

### **Профессиональные компетенции:**

ПК 1.3. Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.

ПК 2.1. Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели.

ПК 2.6. Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой.

ПК 3.2. Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов.

ПК 4.1. Планировать основные производственные показатели машинно-тракторного парка в соответствии с технологической картой.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ персоналом машинно-тракторного парка в соответствии с технологической картой.

ПК 4.3. Организовывать работу персонала машинно-тракторного парка в соответствии с производственными планами.

ПК 4.4. Осуществлять контроль и оценку выполнения работ персоналом машинно-тракторного парка.

Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей	ЛР 5

многонационального народа России	
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	ЛР 8
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	ЛР 12
Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	ЛР 13
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	ЛР 14
Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	ЛР 15
Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности	ЛР 16
Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии	ЛР 17
Готовый к профессиональному самосовершенствованию и труду на благо родного края, в целях развития Вологодской области	ЛР 18
Способный к самостоятельному решению вопросов жизнеустройства	ЛР 19

**1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**  
обязательной учебной нагрузки студента 50часа, в том числе:

самостоятельной учебной работы студента 6 часов;

во взаимодействии с преподавателем 44часа: 22 часа теоретическое обучение, 22 часа практические занятия

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	<i>Объем часов/зачетных единиц</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	50
Самостоятельная работа студента (всего)	6
Практические работы	22
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

### ОП. 10 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. «Основы экономики»		17	
Тема 1.1. «Назначение и структура экономики. Собственность и ее виды»	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Экономика, как хозяйственная деятельность и как наука. Общие понятия экономической теории. Главное назначение хозяйственной деятельности. Потребности общества и виды благ, необходимые для жизни людей. Закон Энгеля. Потребности и ресурсы. Факторы производства. Возрастающая роль технического прогресса в развитии хозяйственной деятельности. Структура хозяйственной деятельности на рубеже 20-21 столетий. Укрепление взаимосвязи материального и нематериального производства, повышение роли сферы услуг. Хозяйственная деятельность как целостное единство технических, технологических, социальных, правовых и экономических связей между людьми. Экономические отношения и их место в экономической системе: социально-экономические и организационно-экономические. Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми. Права собственности и отношения собственности и их закрепление в законодательстве страны. Охрана государственных прав собственников. Основные типы собственности: частная, общая-долевая и общая совместная. Их достоинства и недостатки. Виды собственности.</p>	2	2
Тема 1.2 «Рынок. Конкуренция и монополия».	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Рынок как форма экономических связей между специализированными и обособленными товаровладельцами. Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности. Свободное развитие рынка и его регулирование. Зарождение рыночного обмена товаров и возникновение денег. История развития денег (товарные деньги, золотой стандарт, современные денежные средства, электронные деньги). Механизм рыночного ценообразования. Рыночная цена и её воздействие на</p>	5	2

	индивидуальный спрос и индивидуальное предложение. Сущность и формы конкуренции. Индивидуальная конкуренция, и её результаты. Сущность и последствия национальной конкуренции. Зависимость рыночной цены от массового спроса и предложения. Основные модели рынка. Причины образования и виды монополий. Антимонополистическое регулирование. Новое в взаимосвязи конкуренции и монополии. Монополистическая конкуренция и олигополия. Неценовая конкуренция. Стратегии конкурентной борьбы. Преимущества и недостатки крупных фирм.		
	Практические работы Расчет коэффициентов эластичности спроса и предложения.	2	
	Самостоятельная работа: Работа с учебной литературой. Задачное обучение. Решение задач на механизм взаимодействия спроса и предложения.	1	
Тема 1.3 «Распределение доходов в микроэкономике»	Содержание учебного материала  Заработка плата работников. Факторы увеличения оплаты труда. Роль форм вознаграждения за труд в стимулировании деятельности рабочих и специалистов. Номинальная и реальная з/плата. Образование и распределение прибыли фирмы. Норма прибыли и её экономическая роль. Кредит и процент. Виды кредита. Прибыльность банковского капитала. Доходы от ценных бумаг. Рынок ценных бумаг и курс акций. Земельная рента и цена земли.	5	2
	Практические работы: «Определение доходов от использования факторов производства в рыночной экономике»	2	
	Самостоятельная работа  Работа с учебной литературой. Задачное обучение. Решение задач на банковские проценты. Задачное обучение. Решение задач на доходность ценных бумаг	1	
Тема 1.4 «Экономика страны»	Содержание учебного материала  Структура экономики страны. Экономический рост. Циклическое развитие национального хозяйства. Безработица и занятость. Причины и виды безработицы. Политика занятости. Инфляция и устойчивость денежного обращения. Уравнение И. Фишера. Антиинфляционная политика.	5	2
	Практические работы:	2	

	<p>«Определение уровня инфляции и безработицы»</p> <p>Самостоятельная работа: Работа с учебной литературой. Задачное обучение. Аналитическая задача: Анализ информации по инфляции и безработице.</p>	1	
Раздел 2. Основы менеджмента.		7	
Тема 2.1.Основные понятия менеджмента и управлеченческий цикл. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи управления организациями. Особенности управления организациями различных организационно-правовых форм. Функции менеджмента. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль) - основы управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла. Управление человеком и управление группой. Планирование работы менеджера. Затраты и потери рабочего времени Основные направления улучшения использования времени. Организация рабочего дня, рабочей недели, рабочего места. Улучшение условий и режима работы. Рабочее место руководителя, его эргономические характеристики. Особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства.</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Решение ситуационных задач по планированию деятельности организации и по контролю за ресурсами.</p> <p>2. Решение ситуационных задач на определение стиля управления</p> <p>Работа с учебной литературой.</p> <p>Ситуационные задачи характеристику стилей управления</p>	7 2 4 1	2
Раздел 3. Экономика организаций		20	
Тема 3.1. Отрасль в системе национальной экономики. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Народнохозяйственный комплекс России. Сфера и подразделения экономики. Отрасли экономики. Межотраслевые комплексы. Формы организации производства: концентрация специализация, кооперирование, комбинирование производства, их сущность, виды, экономическая эффективность. Факторы, влияющие на экономическую эффективность каждой из форм организации</p>	4 2	2

	производства в отрасли. Организация (предприятие): цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма деятельности, форма хозяйствования). Организационно-правовые формы организаций (предприятий): хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерное общество: сущность и особенности функционирования. Виды предприятий в отрасли. Учредительный договор, Устав и паспорт организации (предприятия).		
	Практические занятия	2	
	1.Определение главной отрасли и специализации предприятия		
Тема 3.2. Основные и оборотные средства предприятия	Содержание учебного материала Экономическая сущность и воспроизведение основных средств (фондов). Состав и классификация основных средств по сферам производства, секторам экономики и отраслям. Виды оценки и методы переоценки основных средств. Износ и амортизация основных средств, их воспроизведение. Показатели использования основных, средств. Пути улучшения использования основных средств организации (предприятия). Аренда основных производственных средств. Лизинговая форма аренды, ее преимущества. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств. Значение и пути снижения материалоемкости продукции	5	2
	Практические занятия	2	
	1. Определение показателей обеспеченности предприятия основными средствами и определение эффективности их использования.		
	Самостоятельная работа студентов Работа с учебной литературой. Задачное обучение.	1	
Тема 3.3. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда	Содержание учебного материала Трудовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования. Планирование численности и состава персонала. Баланс рабочего времени работника (бюджет рабочего времени). Производительность труда. Классификация и характеристика основных показателей производительности	4 2	2

	труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Нормирование труда в организации (предприятии): цели и задачи. Основные виды норм затрат труда. Материальное стимулирование труда. Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления и планирования. Тарификация труда. Единая тарифная система, ее использование в бюджетных и коммерческих организациях. Бестарифная система заработной платы. Формы и системы заработной платы. Надбавки и доплаты.		
	Практические занятия	2	
	1.Определение показателей производительности труда.		
Тема 3.4. Технико-экономические показатели	Содержание учебного материала Понятие о себестоимости продукции, работ и услуг. Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Виды себестоимости продукции, работ и услуг. Факторы и пути снижения себестоимости. Ценообразование в рыночной экономике. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Механизмы ценообразования на продукцию, услуги. Прибыль и рентабельность.	7 2	2
	Практические занятия Определение структуры себестоимости и ее уровня по основным продуктам. Определение средней цены и стоимости товара.	4	
	Самостоятельная работа студентов Работа с учебной литературой Задачное обучение.	1	
Раздел 4. Основы маркетинга.		6	
Тема 4.1. Сущность, цели, принципы и функции маркетинга.	Содержание учебного материала Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.Функции маркетинга и этапы его организации.	4 2	2
	Практические занятия Анализ поведения потребителя при совершении покупки	2	
Тема 4.2. Маркетинговые исследования.	Содержание учебного материала Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты. Особенности	2 2	2

	маркетинговых исследований. Виды исследований. Схема маркетинговых исследований: установление проблемы и формулирование целей исследования, сбор, анализ информации, оценка результатов, применение полученных результатов для принятия решений. Методы маркетинговых исследований: экспериментальные и аналитические, возможности их применения. Организация маркетинговых исследований. Важнейшие направления маркетинговых исследований: исследования рынка, товаров, цен, продвижение товаров, доведения их до потребителя. Маркетинговые исследования товарных рынков: определение емкости, конъюнктурные и прогнозистические исследования, исследование конкурентной среды, выявление потребностей и средств для их удовлетворения, определение каналов товародвижения и сбыта.		
	ВСЕГО	50	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебных кабинетов «Социально – экономических дисциплин» и «Менеджмента».

#### **Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов:**

рабочие столы и стулья для студентов;  
рабочий стол и стул для преподавателя;  
доска классная;  
персональный компьютер  
видеопроектор  
экран

- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия.

#### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### **Основная литература:**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).
4. Гапоненко А.Л. Менеджмент. Учебник и практикум для СПО. – М.: Юрайт, 2020 г. – 396 с.
5. Грибов В. Д. Менеджмент: учебное пособие / В. Д. Грибов. - 5-е изд., стереотип. – М.: КноРус, 2019. – 280 с.
6. Драчева Е.Л., Юшков Л.И. «Менеджмент». Учебник для СПО. - М.: «Академия», «Мастерство», 2019 г.
7. Дробышев Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент. Учебное пособие. - М.: Торговая корпорация «Дашков и К», 2019 г.- 152 с.

8. Казначевская Г.Б. «Менеджмент»- учебник для СПО –М.: «Кнорус», 2019 г. – 240 с.
9. Косьмин, А. Д. Менеджмент: учебник для СПО / А. Д. Косьмин, Н. В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина. – М.: Академия, 2020. – 208 с.
10. Косьмин, А. Д. Менеджмент. Практикум для СПО. / А. Д. Косьмин, Н. В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина. – М.: Академия, 2019. – 160 с.
11. Котлер Ф. Основы маркетинга краткий курс: учебник для студентов вузов и среднего проф. образования – М.: Вильямс, 2019 г. – 656 с.
12. Коротков Э.М. Основы менеджмента: Учебное пособие / И.Ю. Солдатова, Э.М. Коротков; Под ред. И.Ю. Солдатова, М.А. Чернышева. - М.: Дашков и К, Академцентр, 2019. - 272 с.
13. Кожевников Н.Н. Основы экономики. Учебник для ссузов. – М., 2020.
14. Михеев С.А. Экономика. Учебное пособие для 10-11 классов. Практикум / С.А. Михеев С.А. – М.: Вита, 2019 г. – 160 с.
15. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учебное пособие – М.: Академия, 2019 г. - 208 с.
16. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: Сборник практических задач и ситуаций: учебное пособие - М.: Академия, 2020 г. – 96 с.
17. Репина, Е.А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина. - М.: Академцентр, 2019. - 240 с.
18. Хасбулатов Р.И. Экономика 10 класса. Учебник. – Москва, 2019 г. – 160 с.
19. Черданова Л.Н. «Основы экономики и предпринимательства», издательство «Академия», 2020 год. – 224 с.

#### **Дополнительная:**

1. Горфинкель В. Я. «Экономика предприятия» - М.: изд. ЮНИТИ-ДАНА, 2019 г., с. 663
2. Грибов В. Д., Грузинов В. П. «Экономика предприятия» - М.: изд. Инфра-М, 2019 г., с. 445
3. Клочкова Е. Н., Кузнецова В. И «Экономика предприятия» - М.: изд. Юрайт, 2020 г., с.448
4. Сафонов Н. А. «Экономика организации (предприятия) – М.: изд. Инфра-М, 2020 г., с. 253
5. Самарина В. П., Черезов Г. В. «Экономика организации» - М.: изд. КноРус, 2019г., с. 318
6. Сергеев И.В. «Экономика организации (предприятия)» - учебник и практикум для прикладного бакалавриата – М.: Юрайт, 2019г., с.510
7. Чечевицьна Л. Н., Хачадурова Е. В. «Экономика организации» - учебное пособие – Ростов – на – Дону: Феникс, 2020 г., с. 382
8. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник – М.: Академия, 2019 г. - 224 с.

### **Интернет ресурсы:**

1. Сайт правительства области. Форма доступа: <http://vologda-oblast.ru/ru>.
2. Сайт Грязовецкого муниципального района Вологодской области. Форма доступа: <http://www.gradm.ru>.
3. Справочная правовая система «Консультант Плюс». Форма доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
4. Российский Экономический Интернет Журнал. Форма доступа: <http://www.e-rei.ru>.
5. Международный валютный фонд. Форма доступа: <http://www.imf.org>.
6. Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология. Форма доступа: <http://ecsocman.ru>.
7. Административно-управленческий портал с электронной библиотекой. Форма доступа: <http://www.aup.ru>.

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p><i>В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li><li>- применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;</li><li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li></ul>	<p><b>Текущий контроль в форме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- практические занятия;</li><li>- устного и письменного опроса;</li><li>- самостоятельной работы;</li><li>- решения ситуационных задач;</li><li>- тестирования по темам.</li></ul>
<p><i>В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные положения экономической теории;</li><li>- принципы рыночной экономики;</li><li>- современное состояние и перспективы развития отрасли;</li><li>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li><li>- механизмы ценообразования на продукцию</li></ul>	<p><b>Промежуточный контроль</b> в форме дифференцированного зачета</p> <p><b>Оценка:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- результативности работы студента при выполнении заданий на практических занятиях и самостоятельной работы, зачетов по разделам дисциплины.</li></ul>

<p>(услуги);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формы оплаты труда;</li> <li>- стили управления, виды коммуникации;</li> <li>- принципы делового общения в коллективе;</li> <li>- управленческий цикл;</li> <li>- особенности менеджмента в области животноводства;</li> <li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li> </ul>	
<p>ЛР 1 - Осознающий себя гражданином и защитником великой страны;</p> <p>ЛР 2 - Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций;</p> <p>ЛР 3 - Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих;</p> <p>ЛР 4 - Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного</p>	<p><b>Текущий контроль в форме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практические занятия;</li> <li>- устного и письменного опроса;</li> <li>- самостоятельной работы;</li> <li>- решения ситуационных задач;</li> <li>- тестирования по темам.</li> </ul> <p><b>Промежуточный контроль в форме</b> дифференцированного зачета</p> <p><b>Оценка:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результативности работы студента при выполнении заданий на практических занятиях и самостоятельной работы, зачетов по разделам дисциплины.</li> </ul> <p><b>Текущий контроль в форме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практические занятия;</li> </ul>

<p>«цифрового следа»;</p> <p>ЛР 5 - Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России;</p> <p>ЛР 6 - Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях;</p> <p>ЛР 7 - Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности;</p> <p>ЛР 8 - Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства;</p> <p>ЛР 10 - Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой;</p> <p>ЛР 11 - Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры;</p> <p>ЛР 12 - Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания;</p> <p>ЛР 13 - Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- устного и письменного опроса;</li> <li>- самостоятельной работы;</li> <li>- решения ситуационных задач;</li> <li>- тестирования по темам.</li> </ul> <p><b>Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета</b></p> <p><b>Оценка:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результативности работы студента при выполнении заданий на практических занятиях и самостоятельной работы, зачетов по разделам дисциплины.</li> </ul> <p><b>Текущий контроль в форме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практические занятия;</li> <li>- устного и письменного опроса;</li> <li>- самостоятельной работы;</li> <li>- решения ситуационных задач;</li> <li>- тестирования по темам.</li> </ul> <p><b>Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета</b></p> <p><b>Оценка:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результативности работы студента при выполнении заданий на практических занятиях и самостоятельной работы, зачетов по разделам дисциплины.</li> </ul> <p><b>Текущий контроль в форме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практические занятия;</li> </ul>
--	--

<p>находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности;</p> <p>ЛР 14 - Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;</p> <p>ЛР 15 - Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем;</p> <p>ЛР 16 - Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности;</p> <p>ЛР 17 - Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии;</p> <p>ЛР 18 - Готовый к профессиональному самосовершенствованию и труду на благо родного края, в целях развития Вологодской области;</p> <p>ЛР 19 - Способный к самостоятельному решению вопросов жизнеустройства.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- устного и письменного опроса;</li> <li>- самостоятельной работы;</li> <li>- решения ситуационных задач;</li> <li>- тестирования по темам.</li> </ul> <p><b>Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета</b></p> <p><b>Оценка:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- результативности работы студента при выполнении заданий на практических занятиях и самостоятельной работы, зачетов по разделам дисциплины.</li> </ul> <p><b>Текущий контроль в форме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практические занятия;</li> <li>- устного и письменного опроса;</li> <li>- самостоятельной работы;</li> <li>- решения ситуационных задач;</li> <li>- тестирования по темам.</li> </ul> <p><b>Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета</b></p>
--	---